

2022年（上）中国数字健康市场数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心

网经社数字健康台

发布日期：2022年8月11日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年（上）中国数字健康市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

05

5、发布渠道：（1）网经社www.100ec.cn电商门户网站及《电商周刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：020@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、产业电商、生活服务电商、跨境电商、物流科技**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告声明

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√			
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费者权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国电子商务法律报告》	√			
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过



目录

- 行业数据篇
- 公司数据篇
- 融资数据篇



— 行业数据篇

- 1.1 行业图谱
- 1.2 热点事件
- 1.3 市场数据

一、行业篇

1.1 数字健康行业图谱

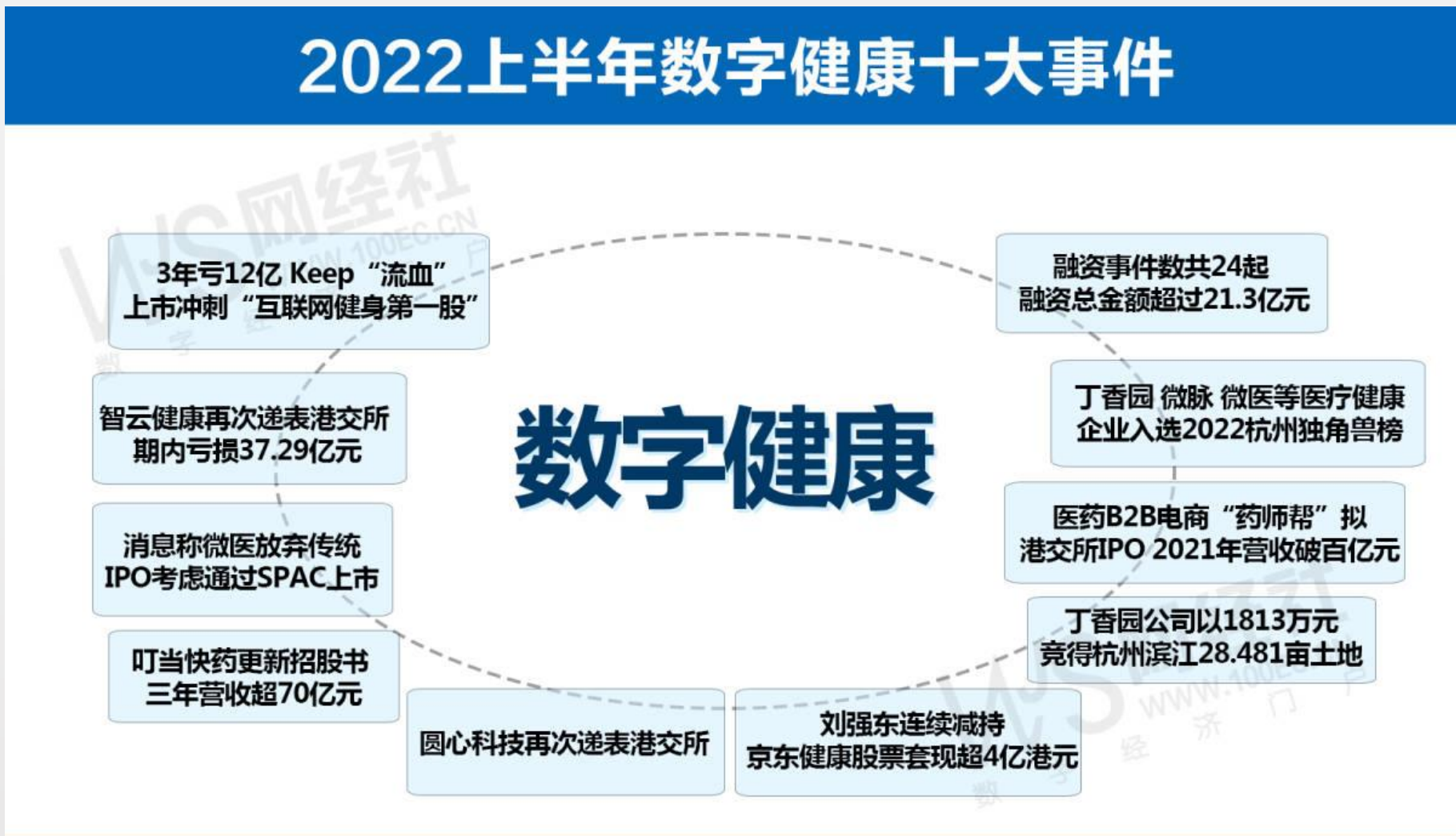
网经社将数字健康定义为互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、数字化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。



一、行业数据

1.2 数字健康热点事件

2022上半年数字健康十大事件



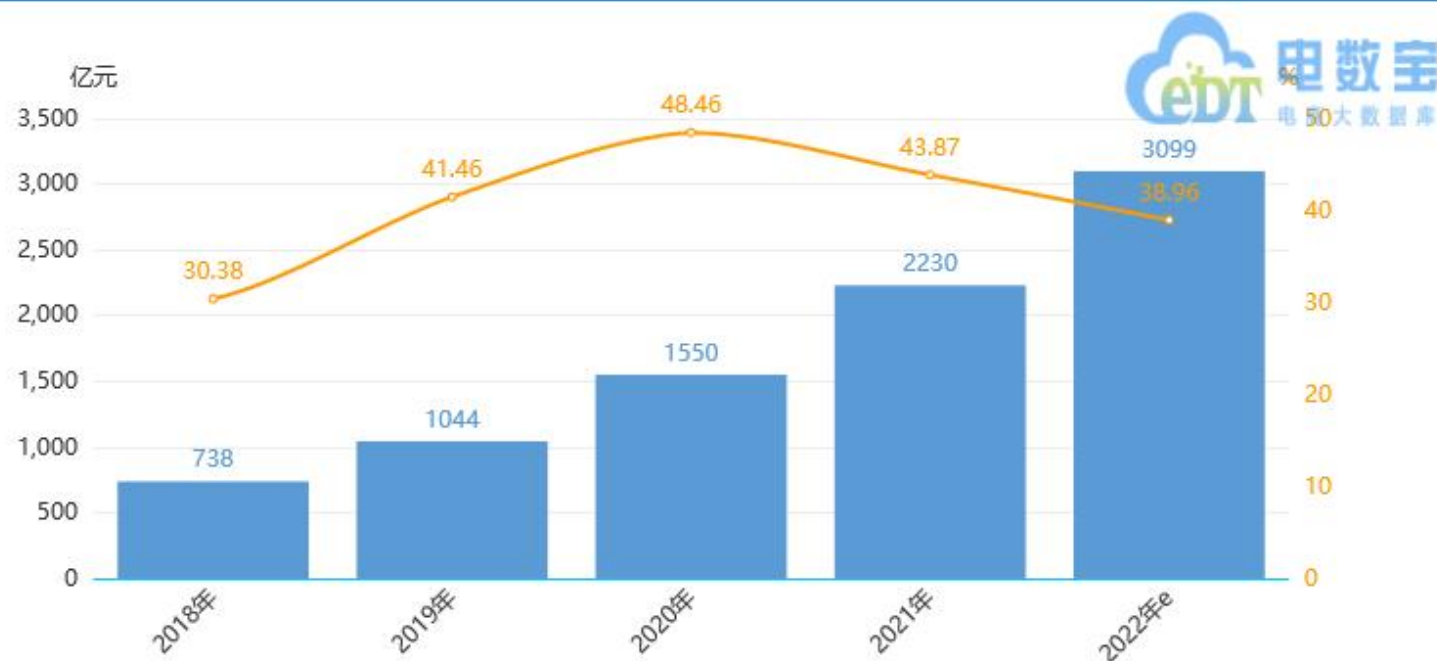
一、行业数据

1.3 数字健康市场数据——互联网医疗

据网经社“电数宝”大数据库显示，2022年互联网医疗市场规模或达到3099亿元，同比增长38.96%。

此外，2017-2020年市场规模（增速）分别为738亿元（30.38%）、1044亿元（41.46%）、1550亿元（48.46%）、2230亿元（43.87%）。

互联网医疗行业市场规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

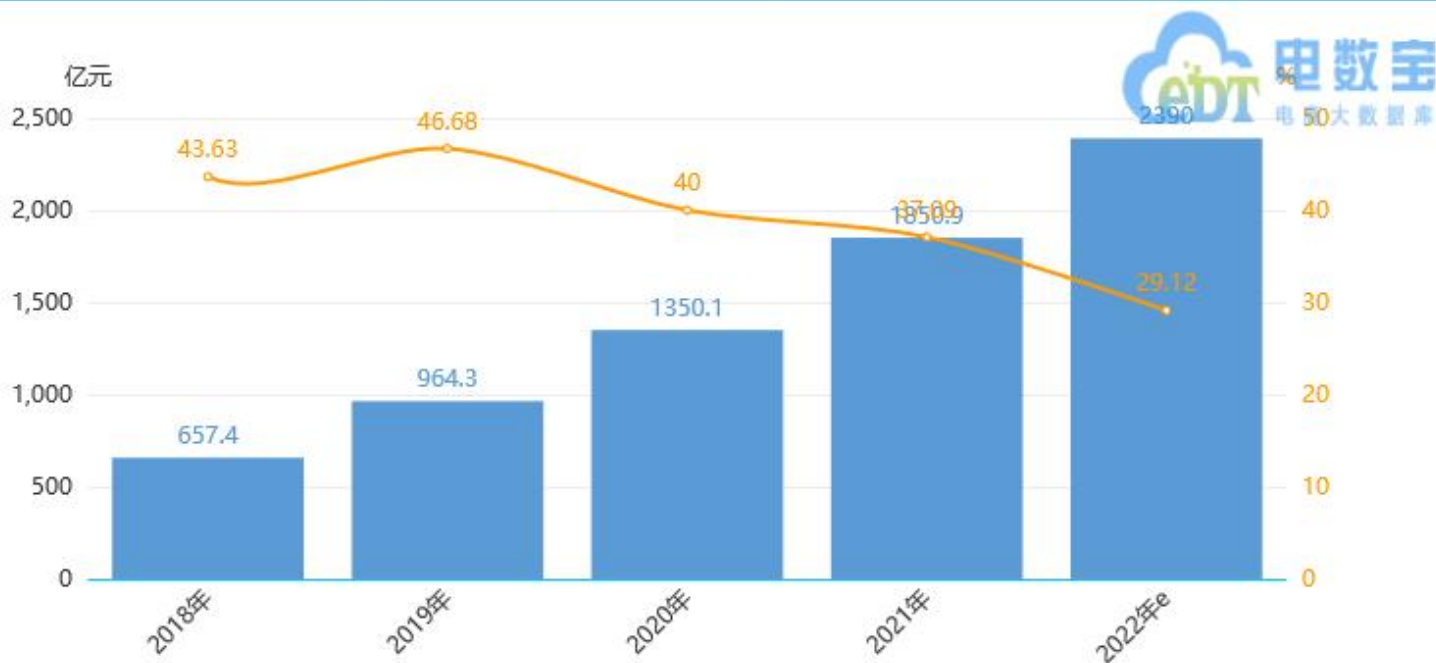
一、行业数据

1.3 数字健康市场数据——医药电商

据网经社“电数宝”大数据数据库预计，2022年医药电商市场规模为2390亿元，同比增长29.12%。

此外，2018-2020年市场规模（增速）分别为657.4亿元（43.63%）、964.3亿元（46.68%）、1350.1亿元（40%）、1850.9亿元（37.09%）。

医药电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



二 公司数据篇

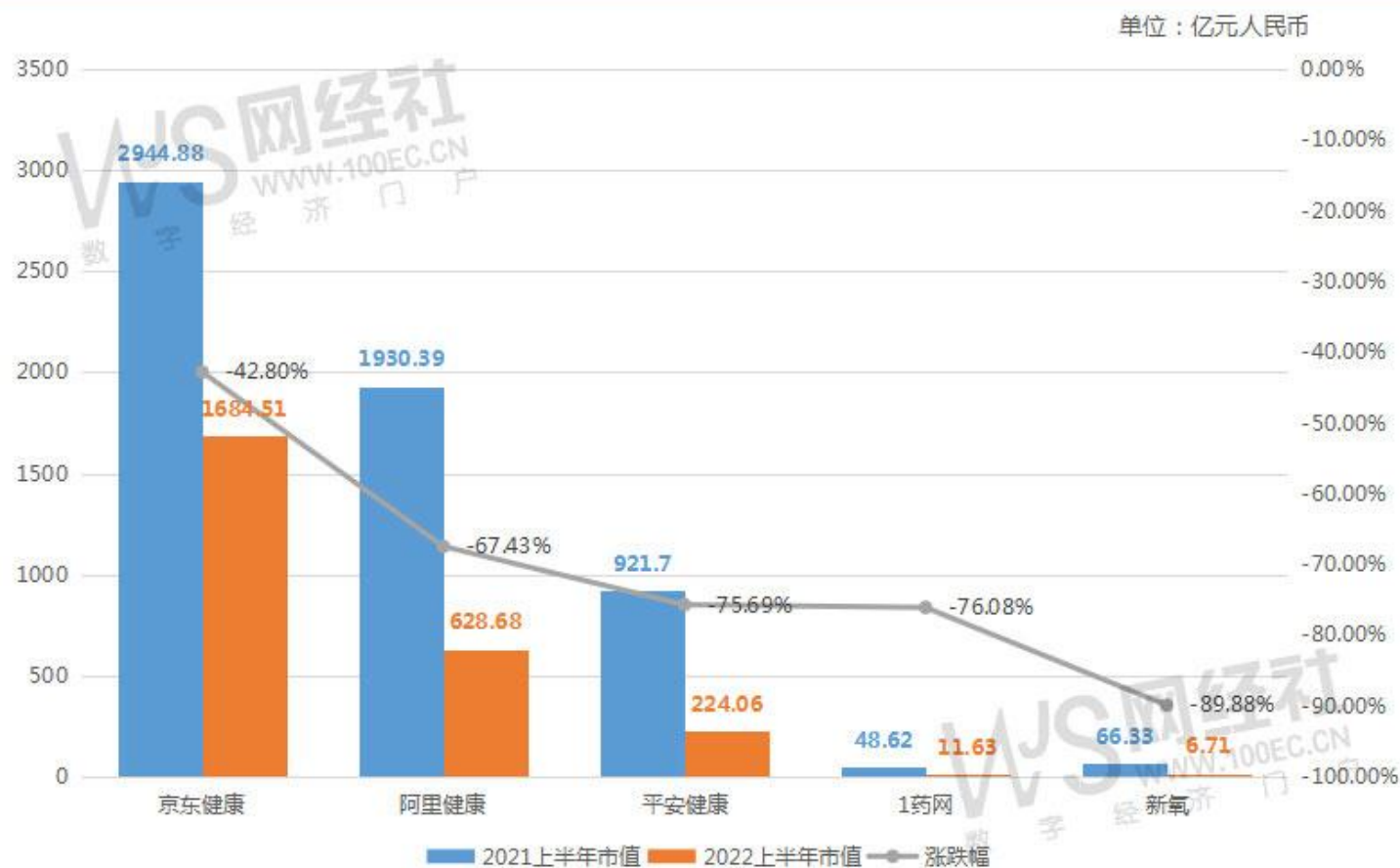
- 2.1 上市公司市值数据
- 2.2 “独角兽”数据
- 2.3 “千里马”数据

二、公司数据

2.1 数字健康上市公司市值同比均大跌

据网经社“电数宝”大数据库显示，截至2022年6月30日，五家数字健康上市公司市值排名依次为京东健康（1684.51亿元）、阿里健康（628.68亿元）、平安健康（224.06亿元）、1药网（11.63亿元）、新氧（6.71亿元）。

2022上半年数字健康上市公司市值数据



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、公司数据

2.2 数字健康“独角兽”数据

据网经社“电数宝”大数据库显示，截至2022年6月数字健康领域“独角兽”有11家，按估值排名依次为微医（77亿美元）、妙手医生（33亿美元）、七乐康（32亿美元）、丁香园（25亿美元）、Keep（20亿美元）、微脉（17亿美元）、好大夫在线（15.38亿美元）、春雨医生（15亿美元）、药师帮（13.5亿美元）、未来医生（10亿美元）、禾连健康（10亿美元）。

2022年数字健康“独角兽”数据榜单

排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	微医	互联网医疗	77	2010年	杭州
2	妙手医生	互联网医疗	33	2015年	北京
3	七乐康	医药电商	32	2010年	广州
4	丁香园	互联网医疗	25	2005年	杭州
5	Keep	运动健身	20	2014年	北京
6	微脉	数字健康	17	2015年	杭州
7	好大夫在线	互联网医疗	15.38	2006年	北京
8	春雨医生	互联网医疗	15	2011年	北京
9	药师帮	医药B2B	13.5	2012年	广州
10	未来医生	互联网医疗	10	2018年	北京
10	禾连健康	互联网医疗	10	2014年	杭州

二、公司数据

2.3 数字健康“千里马”数据

“电数宝”显示，截至2022年6月数字健康领域“千里马”有16家，按估值排名依次为领健（57亿元）、动因体育（50亿元）、众友健康（50亿元）、健客（39亿元）、卓正医疗（38亿元）、叮当快药（36亿元）、健海科技（25亿元）、好心情（25亿元）、大姨妈（20亿元）、更美APP（19.5亿元）、妈咪知道（15亿元）、贝登医疗（15亿元）、国药在线（15亿元）、安心医生（10亿元）、壹点灵（10亿元）、360好药（10亿元）。

2022年数字健康“千里马”数据榜单

排名	平台名称	所在行业	估值/亿元	成立时间	所在地
1	领健	互联网医疗	57	2015年	上海
2	动因体育	运动健身	50	2015年	北京
2	众友健康	医药电商	50	2010年	兰州
4	健客	医药电商	39	2007年	北京
5	卓正医疗	互联网医疗	38	2012年	深圳
6	叮当快药	医药电商	36	2014年	北京
7	健海科技	互联网医疗	25	2015年	杭州
7	好心情	互联网医疗	25	2016年	北京
9	大姨妈	互联网医疗	20	2012年	北京
10	更美APP	互联网医疗	19.5	2013年	北京
11	妈咪知道	互联网医疗	15	2014年	深圳
11	贝登医疗	互联网医疗	15	2012年	南京
11	国药在线	医药电商	15	2015年	上海
14	安心医生	互联网医疗	10	2015年	北京
14	壹点灵	互联网医疗	10	2015年	杭州
14	360好药	医药电商	10	2014年	广州



三 融资数据篇

- 3.1 融资额TOP10
- 3.2 投资方数据
- 3.3 融资行业数据
- 3.4 融资月份数据
- 3.5 融资轮次数据
- 3.6 融资城市数据

三、融资数据

3.1 上半年数字健康融资数据

据网经社旗下大数据库“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2022年上半年数字健康融资事件数共24起，融资总金额21.3亿元。

其中，融资额排名前十的依次为：正雅齿科、励齿医疗、淘淘岭、艾莎医学、橄榄枝健康、简单心理、邻家好医、暂停实验室、壹生检康、好孕妈。

2022年1月至6月中国数字健康融资数据TOP10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	正雅齿科	垂直医疗	浙江省 嘉兴市	2022年3月21日	D轮	5亿人民币	泰康资产 华润国调 元生创投
2	励齿医疗	医药电商	上海市 北京市	2022年3月2日	A+轮	6000万美元	今翎资本
3	淘淘岭	医药电商	北京市	2022年5月24日	B轮	5000万美元	Clancy Corp
4	艾莎医学	医疗服务商	上海市	2022年5月11日	B轮	数亿人民币	启明创投 思科瑞新资本 博行资本等
5	橄榄枝健康	互联网疫苗	广东省 深圳市	2022年1月20日	A+轮	数亿人民币	夏尔巴资本 经纬创投 IDG 资本等
6	简单心理	互联网心理	北京市	2022年3月25日	B+轮	1亿人民币	千骥资本
7	邻家好医	综合医疗	上海市	2022年2月1日	B1轮	亿级人民币	腾云生命科学资本
8	暂停实验室	互联网心理	北京市	2022年3月8日	A轮	5000万人民币	蓝驰创投 长岭资本
9	壹生检康	垂直医疗	浙江省 杭州市	2022年4月29日	天使轮	3200万人民币	创世伙伴资本 树兰医疗
10	好孕妈	母婴医疗	贵州省 贵阳市	2022年1月4日	B轮	3000万人民币	贵阳创投

三、融资数据

3.2 数字健康投资方数据

“电数宝”显示，上半年数字健康参与的投资方有：成众传媒、康橙投资、富汇创投、世纪华通、Clancy Corp、北京鼎萨、科大讯飞、浙大友创、启明创投、思科瑞新资本、博行资本、清华x-lab创业DNA基金、合纵药易购、神鸟健康、创世伙伴资本、树兰医疗、联想创投、探针资本、浙银复成、力华崇智、千骥资本、泰康资产、华润国调、元生创投、蓝驰创投、长岭资本、时代伯乐、弈投医疗、今翊资本、SIG海纳亚洲、康裕资本、腾云生命科学资本、夏尔巴资本、经纬创投、IDG 资本、贵阳创投等。

2022年上半年数字健康融资企业投资方



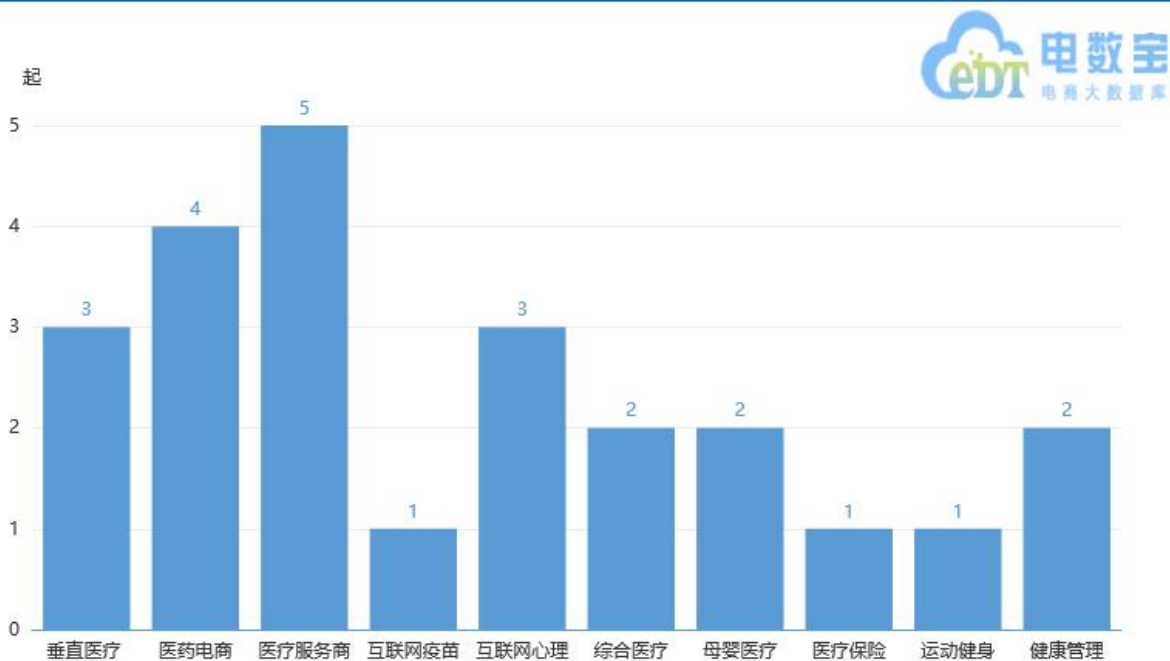
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.3 数字健康融资行业数据

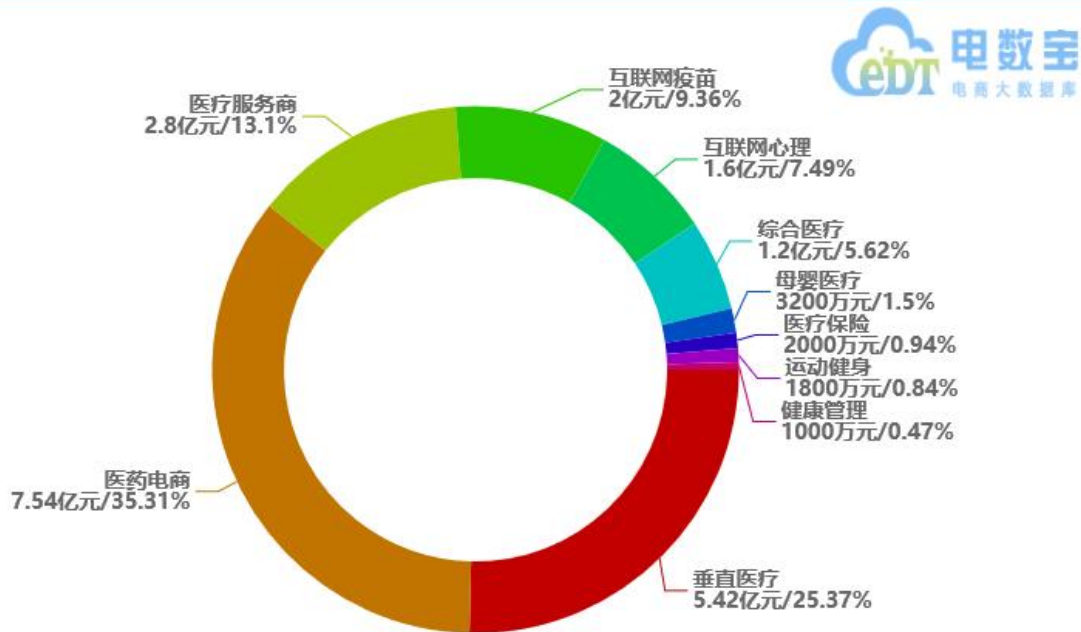
2022年1月至6月中国数字健康融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字健康融资总金额行业图



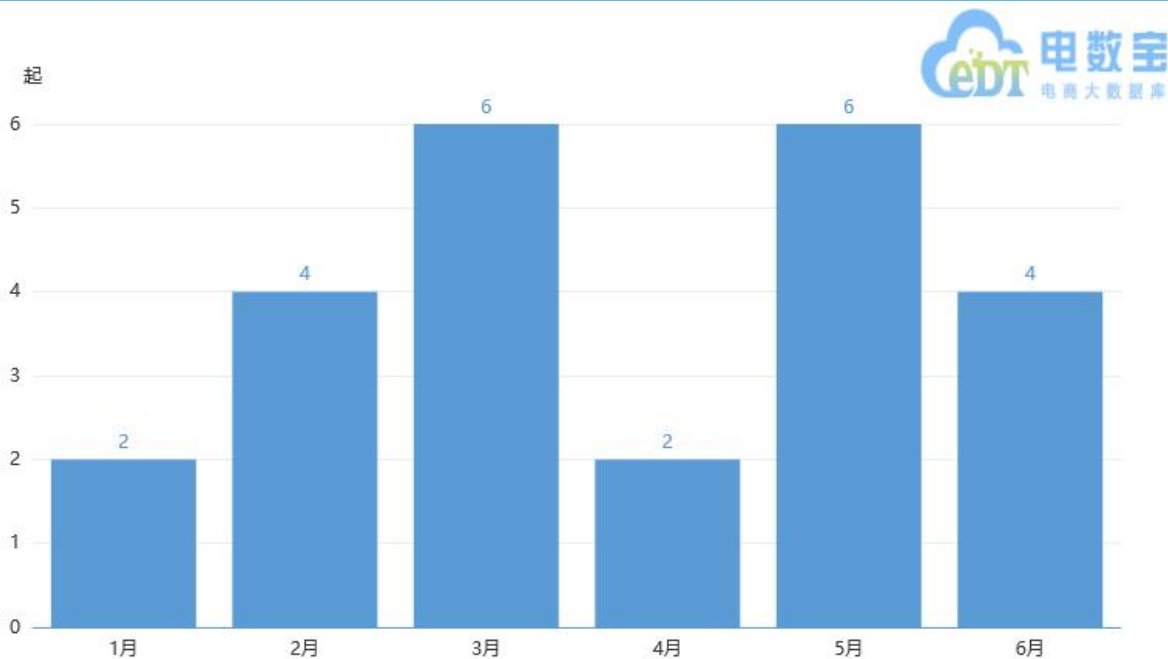
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.4 数字健康融资月份数据

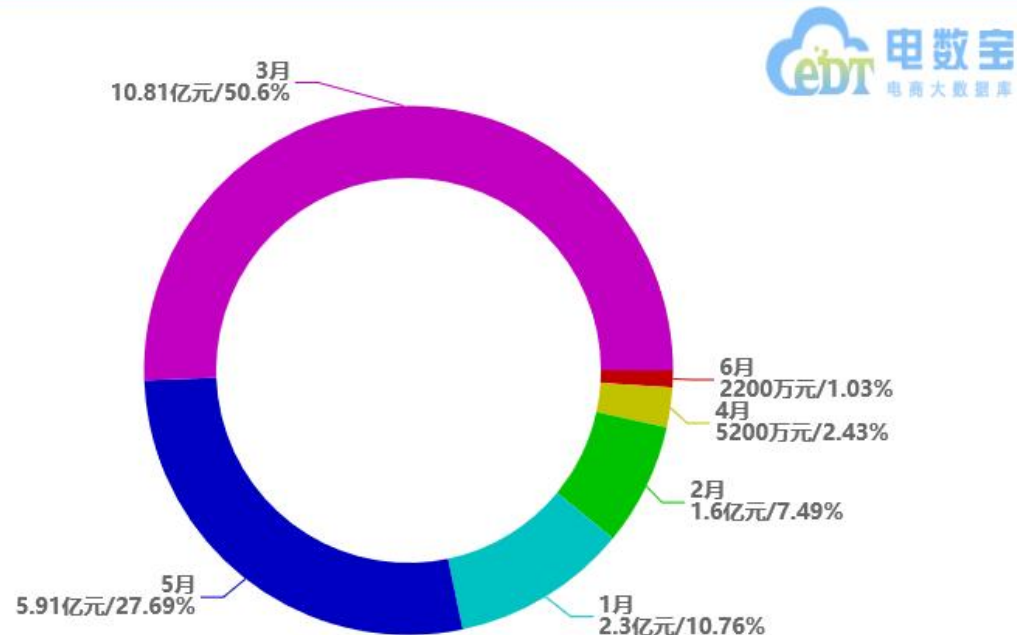
2022年1月至6月中国数字健康融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字健康融资总金额月份图



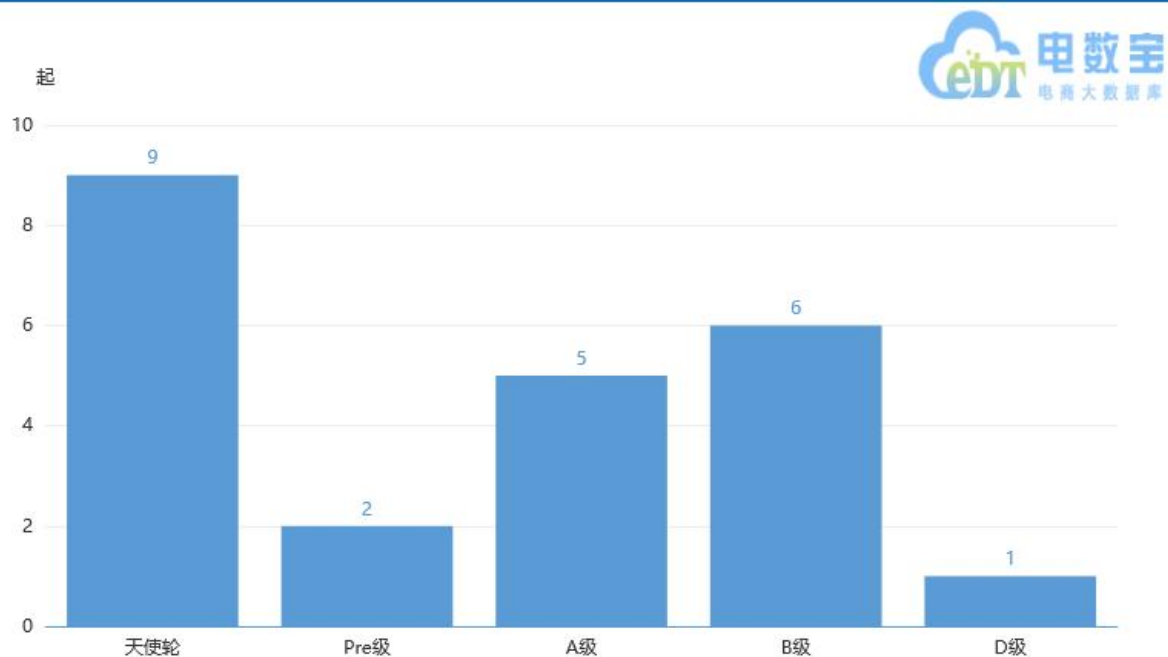
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.5 数字健康融资轮次数据

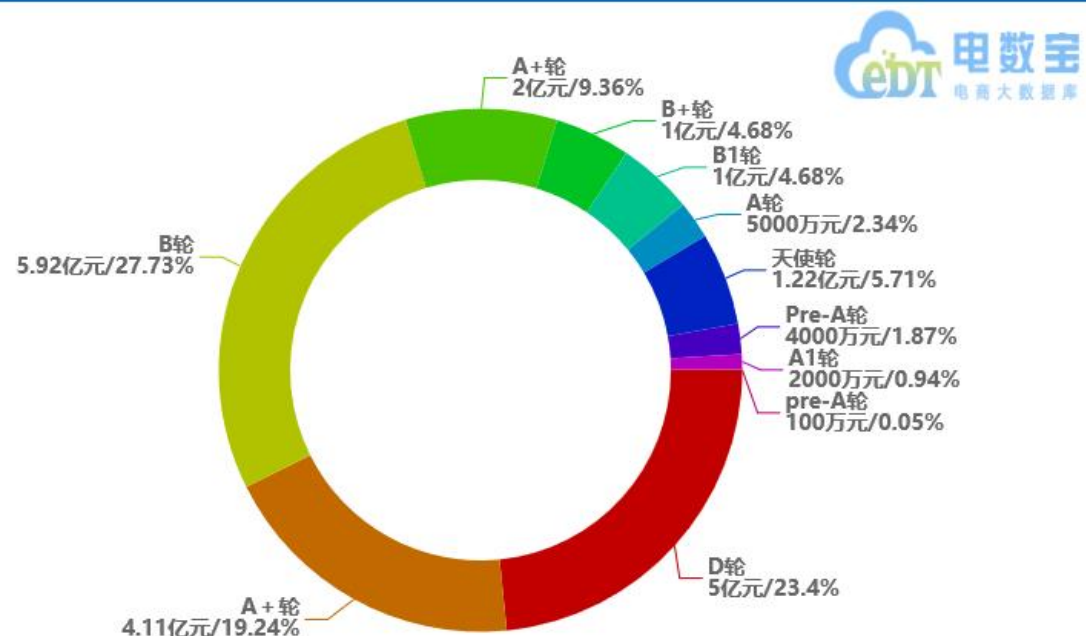
2022年1月至6月中国数字健康融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字健康融资总金额轮次图



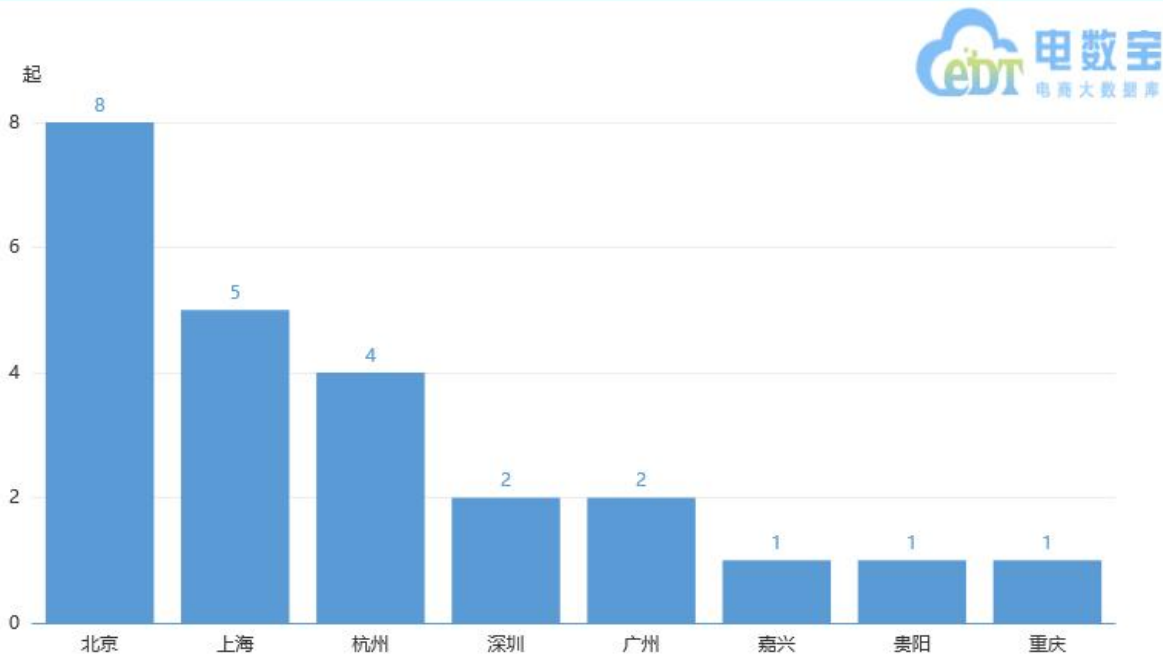
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.6 数字健康融资城市数据

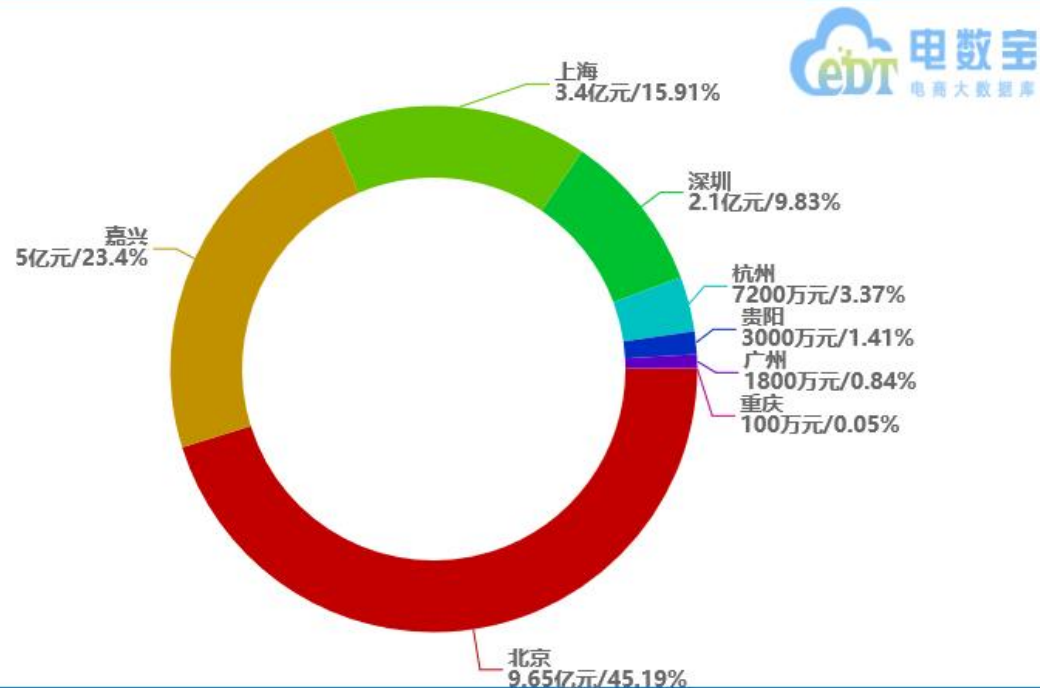
2022年1月至6月中国数字健康融资事件数城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字健康融资总金额城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、报告附录

4.1 关于我们

网经社公司是中国电商行业的“*Bloomberg*”。运营*网经社www.100EC.cn* (电商门户)、*网经社电子商务研究中心(智库)*、*电数宝(DT)*、*电融宝(FA)*、*电诉宝(315)*等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20余项专业产品服务。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有*100多个*电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内*唯一拥有A股上市公司*背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国*拥有30个分支机构*，*员工1000余人*，*市值近百亿*，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



网 经 社 数 字 健 康 台

专业数字健康门户

关注互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等行业

- 我们有：资讯、研究、数据、权益等内容
- 我们提供：媒体发布、报告榜单、融资、会员等服务
- 是在数字健康从业者、媒体、投资者、用户的首选平台



数字健康业内人士
微信咨询：clt7513

网经社数字健康台是专业数字健康门户，有**资讯、数据、研究、权益**等内容，提供**媒体发布、报告榜单、融资、会员、售后顾问**等服务，是数字健康从业者、媒体、投资者、用户的首选平台。

网经社数字经济产业链产品服务体系



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



4.2 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据

电数宝-电商行业大数据库

领域数据库

- 跨境电商数据库
- 产业电商数据库
- 零售电商数据库
- 物流科技数据库
- 生活服务电商数据库
- 金融科技数据库

基础数据库

- 电商行业数据库
- 全球电商数据库
- 泛电商独角兽数据库
- AppStore数据库
- 上市公司数据库
- 电商评级数据库
- 电商产业园数据库
- 新三板电商财报数据库

公司数据库

阿里巴巴 股票代码: BABA
今日开盘: \$214.88 昨日收盘: \$217.00 涨跌幅: -0.98% 涨停: \$218.840
所属板块: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商
所属行业: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商
所属地区: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商
所属公司: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商

地区数据库

4.3 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金

电融宝-电商专业投融资平台

20余年
融资数据监测

12年
电商行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
电商平台资源

产品介绍

- 项目主页
- 项目诊断
- 项目包装
- 投资方对接
- 报告宣传
- 投资方对接
- 定制路演
- 专访/案例
- “电数宝”数据库
- 更多

电商服务商

服务范围

- 零售电商
- 跨境电商
- 产业电商
- 生活服务电商
- 物流科技

投资机构

- IDG Capital
- 光速中国
- BAI
- 云启资本
- PLUGANDPLAY CHINA
- 君盛投资

投融资参谋

- 融资事件
- 融资日报
- 投资报告
- 融资报告

扫描二维码
寻求融资

4.4 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



02

报告主编

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商、在线教育分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】网经社电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、生活服务电商(在线差旅、餐饮外卖、在线票务、在线房产、社区服务等)
- 2、共享经济(共享单车、网约车、共享充电宝等)
- 3、在线教育
- 4、数字健康



扫描二维码联系分析师
(备注姓名、公司、职位、目的)

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进

北京

广州

成都

武汉

武汉大学